

APRENDE

A ELABORAR UN BLOG O WEB EN

WORDPRESS

SIN CONOCIMIENTOS PREVIOS

GUÍA BÁSICA PARA INICIARSE EN LA ELABORACIÓN DE
CONTENIDOS USANDO ESTA POTENTE HERRAMIENTA

Juan Carlos Gómez Vargas

Ingeniería, Arquitectura, Medio Ambiente, Agua y Paisaje



☰ MENÚ



JUAN CARLOS GÓMEZ VARGAS

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

©Juan Carlos Gómez Vargas

Primera edición: Julio de 2018

www.jcgomvar.es

info@jcgomvar.es

Diseño de portada: Juan Carlos Gómez Vargas

Maquetación: Juan Carlos Gómez Vargas

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ELECCIÓN DE LA MEJOR PLATAFORMA.....	5
3. REGISTRO E INICIO.....	6
4. COMENZAMOS A DISEÑAR.....	8
5. PERSONALIZANDO NUESTRO BLOG/WEB.....	9
6. CONFIGURAR OTROS ASPECTOS.....	14
7. CONSIDERACIONES FINALES.....	17

1. INTRODUCCIÓN

Transcurrido un tiempo desde que viera la luz mi web/blog y confirmando la importancia para la divulgación de la actividad personal o la marca, se ha tenido a bien realizar esta pequeña guía con el objeto que aquellos que pretendan seguir mis pasos tengan un lugar de referencia para que sus inicios no sean muy convulsos partiendo de la base de que su conocimiento en estos temas sea nulo o casi.

La publicación que tenéis en vuestras manos pretende explicar los distintos aspectos a considerar en el planteamiento de nuestro blog, así como su estructuración y como realizarlo con la ayuda de las herramientas que se encuentran a nuestra disposición. En este caso nos centraremos en Wordpress por diferentes razones que se explicarán más adelante.

Se observará que los aspectos técnicos relacionados con cada apartado, entendiendo por ello el cómo realizar cada una de las operaciones, se han reducido a la mínima expresión dado que existen multitud de tutoriales que pueden resolver cada duda que se plantee y que, al principio, serán

muchas.

Por tanto, nuestra labor en esta guía ha sido describir y explicar de la forma más práctica y didáctica posible como llevar a cabo nuestro trabajo y que el mismo se realice de forma llevadera.

Sin más preámbulos nos introducimos en materia.

2. ELECCIÓN DE LA MEJOR PLATAFORMA

Aunque pueda parecer baladí, la elección de la plataforma donde vamos a montar nuestro blog o web no es algo que debamos tomar a la ligera.

Existen múltiples ofertas y muchas de ellas de gran interés como puedan ser Wix, Joomla, Google Sites,... pero no hemos de olvidar el fin último de nuestro trabajo y es que tenga un aspecto lo más profesional posible partiendo de la base que no somos programadores y, para más ende, nuestros conocimientos no son muchos.

Es cierto que cualquiera de las citadas con anterioridad y alguna más de la existentes en el mercado resolvería con creces nuestro problema y obtendríamos un resultado adecuado a nuestras pretensiones pero, en mi caso particular y es el que se va a explicar, se optó por utilizar Wordpress.

Es muy intuitiva y con un interfaz ágil y de bonito diseño lo que facilita el trabajo a la hora de elaborar el propio blog y posterior contenido.

Otras de las razones por la que se optó por Wordpress fue por su aplicación para dispositivos móviles, muy desarrollada y que permite trabajar en los contenidos así como visualizar toda la información disponible.

3. REGISTRO E INICIO

Una vez que tenemos claro la plataforma en la que vamos a desarrollar nuestra web/blog y que esta es Wordpress pasamos a lo que es el registro.

Antes que nada hemos de comentar que Wordpress tiene, digámoslo así, dos versiones. La primera y la que vamos a explicar en esta guía sería la básica y más sencilla de desarrollar así como la que menos recursos y conocimientos requiere. Se encuentra disponible en la dirección <https://es.wordpress.com/>. Se entiende que para el objeto que pretende aquel lector que busca un buen resultado pero sin tener un uso avanzado sería más que suficiente pues los medios y contenidos que ofrece son adecuados como se irá viendo en sucesivos puntos.

Conjuntamente con esta posibilidad, Wordpress ofrece otra, digamos más avanzada, disponible en la dirección <https://es.wordpress.org/> y donde es necesario la descarga del paquete de software para el desarrollo de la web. Para la puesta en servicio es necesario así mismo la adquisición de un hosting algo que en el caso anterior ya viene incluido. También es verdad que las posibilidades son más elevadas en cuanto a temas, plugins y otros elementos pero, como se ha indicado, dado que estamos en un nivel básico, la primera opción cubriría sobradamente nuestra demanda.

Por ello y volviendo a la primera opción, una vez ingresados en la comentada página <https://es.wordpress.com/> debemos proceder al registro para la que se nos solicitará, entre otros datos, un nombre de usuario. Es importante detenernos y pensar con detenimiento este usuario pues va a ser parte importante de nuestra imagen de marca dado que, en caso de no optar por la adopción de un dominio propio algo en lo que incidiremos, la dirección principal de nuestro web/blog será este nombre de usuario seguido de wordpress.com de esta forma <https://usuario.wordpress.com>.

En mi caso particular opté por incluir mi **marca personal**, esto es jcgomvar que corresponde a las primeras letras de mi nombre compuesto seguido por las tres primeras letras de cada uno de mis apellidos. Este usuario es el mismo que empleo en las redes sociales en la que estoy presente como Facebook, Twitter, Instagram,... por lo que la marca se refuerza. En mi caso la dirección principal del blog quedaría de la forma siguiente <https://jcgomvar.wordpress.com>.

Por tanto, una vez terminados con estos pasos previos ya estamos en condiciones de ingresar o acceder a la plataforma y comenzar con el diseño de nuestro blog/web.

4. COMENZAMOS A DISEÑAR

Lo primero que tenemos que tener claro antes de comenzar es cómo va a ser nuestro blog o web y qué pretendemos con él. Una vez hecho esto ya proyectar cómo será.

Si nos fijamos en el menú que aparece a la izquierda en la página principal una vez registrados, observamos que existe un subapartado que se denomina administrar. Aquí vemos que aparecen las denominadas páginas del sitio y entradas del blog pero ¿por qué esta distinción?, ¿qué son y que representan cada una de ellas?

Se habrá observado que en varias ocasiones he nombrado al trabajo que vamos a realizar como blog/web. Esto es así porque nosotros podemos elegir entre realizar una web con sus diferentes páginas y con un diseño y contenido más o menos estático o montar un blog donde podamos añadir entradas regularmente donde podamos expresar todo aquello que creamos conveniente. Pero también, y es lo que creo más completo y recomendable, podemos combinar ambos aspectos, esto es una serie de páginas con contenido definido que va variando en función de actualizaciones más o

menos periódicas y un blog con contenido regular.

Es por ello que hemos de diseñar el contenido del sitio pensando qué páginas vamos a disponer. Hay varias que se antojan imprescindibles cómo son una de inicio/presentación así como la de contacto dónde se incluyan aquellos datos para favorecer el intercambio de información. El resto irán en función de los contenidos que se quieran mostrar. Otra página imprescindible es la que incluye el propio blog.

Una vez diseñadas las páginas, las entradas del blog corresponden a cada una de los contenidos que queramos ofrecer de actualidad o relacionados con nuestra actividad y que van surgiendo del día a día y no corresponde su inclusión en páginas como tales.

5. PERSONALIZANDO NUESTRO BLOG/WEB

Ya que hemos dado forma, por lo menos inicialmente pues la ventaja es que podemos modificar la estructura y contenidos a nuestro antojo, es necesario personalizar el aspecto de nuestro portal.

Para empezar hemos de elegir un tema de entre los muchos que ofrece la plataforma Wordpress. En este caso disponemos de multitud de ellos que son gratuitos y también otros de pago. Previo a su

instalación podemos probarlos y visualizarlos y con ello ver el aspecto final para cada tema en cuestión.

Una vez elegido debemos personalizarlo por lo que pulsaremos la pestaña **Personalizar** junto a **Temas**. Nos aparece un nuevo menú muy intuitivo para organizar nuestro portal a nuestro gusto con las limitaciones de cada uno pero, en general, las posibilidades son elevadas incluso para los temas gratuitos.

Primero hemos de ingresar la **identidad del sitio** que será aquello que lo identifique, incluso con una frase o lema que potencia su contenido. Dependiendo del tema escogido, también es posible incluir un logotipo. Es importante y merece la pena dedicar un tiempo en este aspecto pues será también como nuestro sitio web aparecerá en los principales motores de búsqueda y herramientas SEO.

A continuación nos encontramos con los **colores y fondo** donde se puede elegir entre una serie de paletas para configurar como mejor nos identifique desde el punto de vista cromático. De igual forma, también es posible cambiar las **fuentes** del portal tanto en tipo como en tamaño de un número elevado de ellas.

Siguiendo con los pasos previos en la personalización, dependiendo del tema escogido, también es posible incluir una foto de portada lo que haremos en el apartado de **Imagen de cabecera**.

Llega el momento de impulsar el contenido de nuestro portal.

Algo muy importante y que facilita enormemente la navegación además de permitir ordenar los contenidos son los **menús**. Dependiendo del tema que se haya elegido, estos serán más o menos pero lo habitual es que haya un mínimo de dos.

El menú principal tiene que ser claro y ordenado y permitir visualizar aquellos aspectos principales que creamos conveniente para facilitar el acceso a otros sitios o entradas. Debe estar en un lugar visible y cuidar que también esté operativo en el resto de plataformas móviles. Aún no lo hemos comentado pero resulta obvio pensar que en los tiempos actuales no podemos diseñar ningún sitio web pensando que el usuario va a estar sentado delante de un ordenador. Lo normal es que la consulta la desarrolle desde un dispositivo móvil tipo smartphone o tablet. Es por ello que hay que cuidar la visualización en ellos y aunque muchos de los temas ya están preparados en este sentido es conveniente realizar las pruebas oportunas antes de hacer pública nuestra web.

Junto al menú principal se pueden incluir otros siendo lo habitual destacar las redes en las que se tiene presencia si bien todo es personalizable y a gusto del que proyecta su portal.

Siguiendo con la personalización nos encontramos con otro apartado que responde al nombre de **Opciones de contenido** y donde podremos indicar que queremos que se visualice y como en

nuestras entradas como el listado de categorías, etiquetas, fotos,...

Como podremos ver, gran parte de la estructura del contenido está definida pero hemos de afinar un poco más el diseño para lo que utilizaremos los **widget**¹. Como es habitual las funcionalidades y características dependerán del tema escogido. Lo normal es que se habiliten una o varias zonas para disponer estos widget. Como en otras ocasiones, es absolutamente personalizable y, según lo que queramos mostrar y de qué forma, se elegirán unos u otros para lo que se ofrece una amplia gama incluso en los temas gratuitos.

Es común disponer los widgets en una barra lateral, a la izquierda o derecha. Algunos de los más habituales son incluir el **Gravatar**² donde el lector podrá tener un breve resumen del autor del blog y, muy recomendable, incluir su foto. Hay que tener en cuenta que a todos nos resulta más fácil dirigirnos o leer algo si conocemos el aspecto del autor, esto es, aumenta nuestra confianza.

También es lugar habitual para incluir los enlaces a nuestros principales perfiles sociales tales como Facebook, Twitter, Google+, Instagram,.... o incluir otros aspectos interesantes como entradas

¹En informática, un **widget** o **artilugio**¹ es una pequeña aplicación o programa, usualmente presentado en archivos o ficheros pequeños que son ejecutados por un motor de *widgets* o *Widget Engine*. Entre sus objetivos están dar fácil acceso a funciones frecuentemente usadas y proveer de información visual. Más información en <https://es.wikipedia.org/wiki/Widget>

² Es una imagen que aparece junto a tu nombre cuando escribes comentarios o noticias en un blog. Los avatares ayudan a identificar tus mensajes en los blogs y los foros. Más información en <https://es.gravatar.com/>

recientes o destacadas de nuestro blog, o invitaciones a que sigan al mismo o nuestra actividad en las principales redes.

Como se ve, son herramientas de enorme utilidad y potencial y merece la pena dedicar un rato a pensar cuáles serían las que nos darían un mejor resultado y potenciarían el resultado final de nuestro portal.

Siguiendo con la personalización del blog el siguiente apartado que nos encontramos son los **ajustes de la página de inicio** donde se nos permitirá elegir si la página principal de nuestro blog es una página de entradas o se fija en una determinada. ¿Cuál es la mejor opción? Pues depende y vamos a explicarlo.

Si lo que estamos creando es una página web para presentar un determinado evento o representar una empresa o actividad, incluso nuestra marca persona lo recomendable sería firmar una página de inicio donde se presente lo que pretendemos mostrar y de ahí se acceda al resto del contenido organizado con el correspondiente menú o submenús.

En el caso que sea una pagina web personal o de marca que incluye un blog con entradas donde incluyen aspectos del día a día que el autor pretende que sean leídos por el público objetivo pues le sirven para describir mejor su trabajo, inquietudes y otros aspectos puede parecer claro que lo

recomendable es que la página de inicio sea la que incluye estas entradas.

En cualquier caso, esto es plenamente personalizable y puede ser modificado en todo momento.

Hasta aquí los aspectos fundamentales a la hora de personalizar nuestra web/blog. En función del tema pueden existir algún que otro apartado más.

6. CONFIGURAR OTROS ASPECTOS

Cuando el aspecto y apariencia del nuestro sitio web es el deseado una vez personalizado adecuadamente como hemos ido explicando en los apartados anteriores, es necesario prestar atención a la personalización de otros aspectos importantes y que van a ser los responsables que nuestro trabajo pueda ser compartido así como que sea visible en internet.

Lo primero que visualizamos en el menú es la opción de **compartir**. Con esto nos referimos que se nos ofrece la posibilidad de que el lector de nuestras páginas o entradas comparta su contenido en las principales redes sociales.

Entrando en el apartado nos encontraremos con que es perfectamente personalizable. Así podemos optar por no compartir el contenido, recomendable quizás ciertas páginas donde el contenido es,

digamos, de transición o, por otra parte, de una carácter más personal o compartir el contenido que será la opción más habitual y recomendable en la mayoría de los casos.

Como se visualice depende de las preferencias de cada uno pero es muy intuitivo y se realiza si mayor dificultad.

El menú nos da la opción de añadir más personas que puedan introducir contenido e incluso administrar la página. Esto dependerá del tipo de trabajo u objetivos.

Un aspecto importante es el uso de **plugins**³. Los que trae la versión que estamos utilizando la verdad es que son algo limitados pero suficientes para el uso y objetivos que se pretenden en los inicios de un blogger o para una página web con un contenido determinado. Ciertamente es que si pretende unas mayores características se habría de optar por montar nuestro blog en la plataforma <https://es.wordpress.org/> que ya hemos comentado y que requiere de otros requisitos adicionales.

Lo normal es que un usuario básico y sin mayores pretensiones opte por la inicial aunque si sus necesidades aumentan siempre puede optar por la migración.

Una vez activados los plugins correspondientes que nos permitirán disponer de funciones adicionales

³ En informática, un **complemento o plug-in** es una aplicación (o programa informático) que se relaciona con otra para agregarle una función nueva y generalmente muy específica. Esta aplicación adicional es ejecutada por la aplicación principal e interactúan por medio de la interfaz de programación de aplicaciones. Complemento y plug-in se diferencian en que los plug-in son desarrollados por empresas reconocidas y tienen certificado de seguridad y los complementos pueden ser desarrollados por cualquiera. Más información en [https://es.wikipedia.org/wiki/Complemento_\(informática\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Complemento_(informática))

muy útiles relacionadas con el desarrollo de nuestro blog, la plataforma nos da la posibilidad de personalizar nuestros **Dominios**. Hemos explicado que al registrarnos se nos proporciona un dominio básico y un alojamiento determinado o hosting⁴ pero en determinadas circunstancias puede ser necesario o recomendable disponer de un dominio personalizado.

Como podemos observar, Wordpress nos ofrece, además del Plan Básico que incluye los servicios que estamos disfrutando para poder montar nuestro blog/web, otros planes de pago de distintos precios según nuestras necesidades. Interesante y no muy costoso para lo que se pretende con el objeto de esta guía es el plan personal que, entre otros aspectos, incluye la posibilidad de un dominio personalizable.

Un vez personalizado, si procede, nuestro dominio hay otro botón de **ajustes** con posibilidades atractivas y adicionales así como, dependiendo del tema otro para el acceso directo a **WP Admin**. Esto no redirige a otro página donde gestionar nuestro sitio web con menús similares a los anteriores ya explicados pero de una forma más completa.

4 El **alojamiento web** (en inglés: *web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web. Más información en https://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web

7. CONSIDERACIONES FINALES

En este punto nuestro sitio web ya tiene que tener un aspecto y funcionalidad óptimo. En cualquier caso y como se habrá podido comprobar durante su elaboración, todo es personalizable, modificable y en cualquier momento se puede cambiar cualquier aspecto que se considere.

Dado que el montaje y desarrollo de un sitio web está al alcance de cualquiera como hemos podido ver, independientemente de sus conocimientos informáticos, y que sus ventajas para la promoción, visibilidad,... del trabajo es obvia, podemos concluir que toda persona, empresa o marca debería disponer de uno y que fuera actualizando de forma continuada en función de su actividad diaria.

Confío en que esta pequeña guía sea de utilidad, como se puede observar, no ha pretendido ser exhaustiva ni entrar en el detalle pero si intentar plasmar lo anterior y que todo aquel que tenga la inquietud de tener su propia web/blog no tenga reparos en empezar y desde ahí avanzar hasta donde sus necesidades o impulsos le lleven .

El autor:



Juan Carlos Gómez Vargas es Dr. Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. Compatibiliza su Actividad Profesional con la **Docencia e Investigación** en el Departamento de Expresión Gráfica, Arquitectónica y en la Ingeniería de la **Universidad de Granada**, donde realizó su doctorado y desde sus inicios forma parte del **Grupo de Investigación HUM – 637: Arquitectura y Paisaje**.

Es autor del sitio web <https://www.jcgomvar.es> que incluye contenidos sobre Ingeniería, Arquitectura, Medio Ambiente, Agua y Paisaje.

Colabora activamente en páginas y webs especializadas y toda su actividad académica está compartida y a disposición en sitios de referencia como [ResearchGate](#) y [Academia.edu](#).